

C°F

Strategie 'Team Dashboard'

— Ministerie VWS

CLEVER°FRANKE | 27-11-2020

C°F

AANLEIDING

De huidige dashboard teams wordt veel gevraagd om alle uitbreidingen, verbeteringen en de verwachtingen van het dashboard waar te maken.

Om voorbij de 'waan van de dag' te kijken, is het vijfhoeksoverleg ontstaan om **pro-actief richten te geven** aan de ontwikkelingen op de middellange termijn.

De kern van het team is niet alleen het dashboard, maar ook de aanlevering, analyse en rapportage van data.

C°F

KERNVRAGEN STRATEGISCH DESIGN TEAM

Kernvragen:

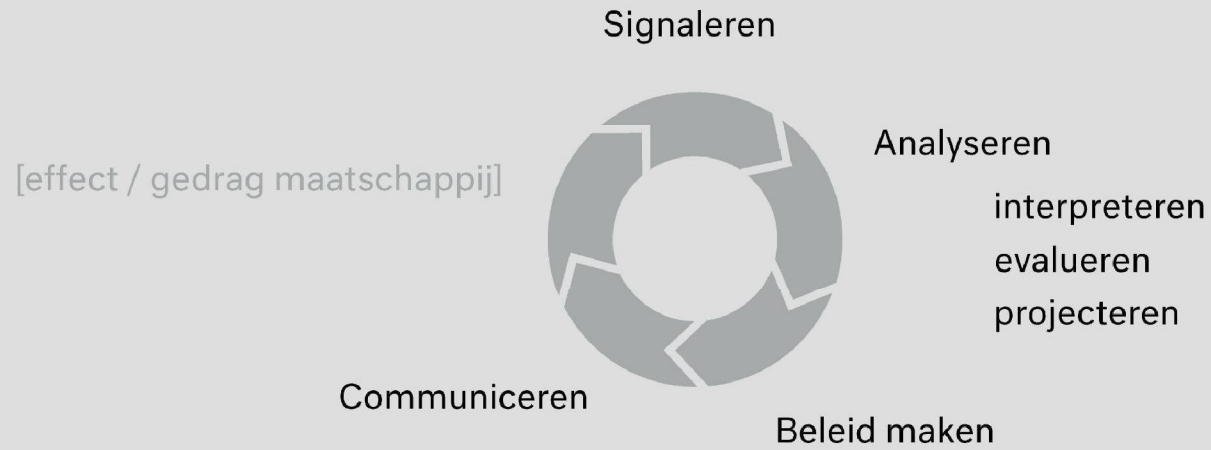
- Hoe moet het dashboard er over 6–9 maanden uit zien?
- Welke andere dingen zou dit team moeten doen?
- Welke (nieuwe) dingen zouden door andere teams gedaan moeten worden?

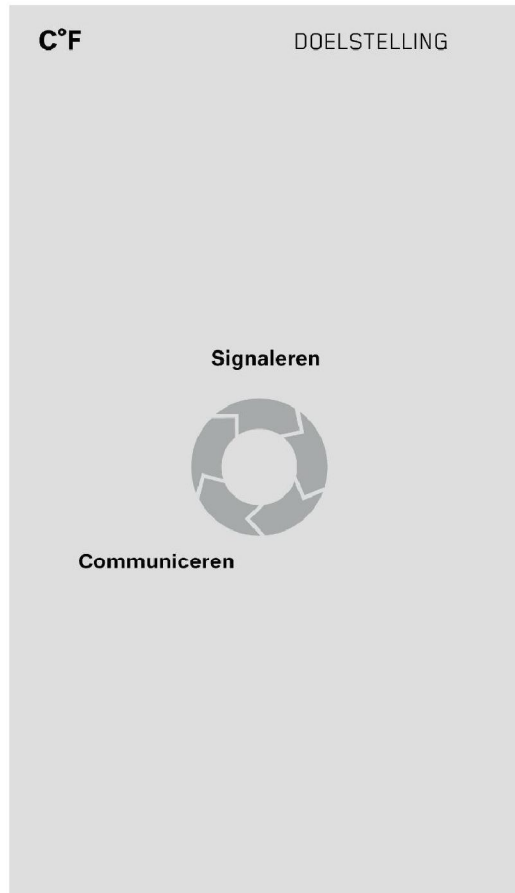
Wat doen we WEL, wat NIET, en waarom?

C°F

DOELSTELLING

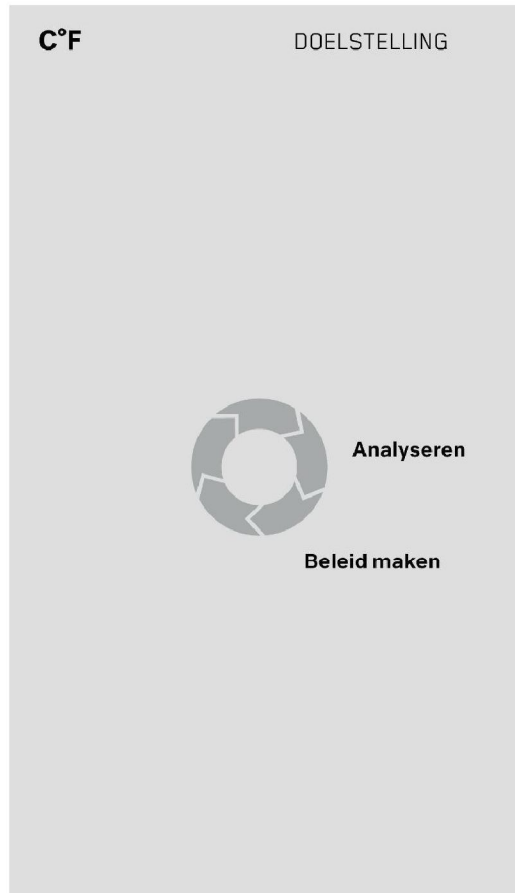
Proces voor data-gedreven beleid:





Huidige doelen (*uit scope 0.11*):

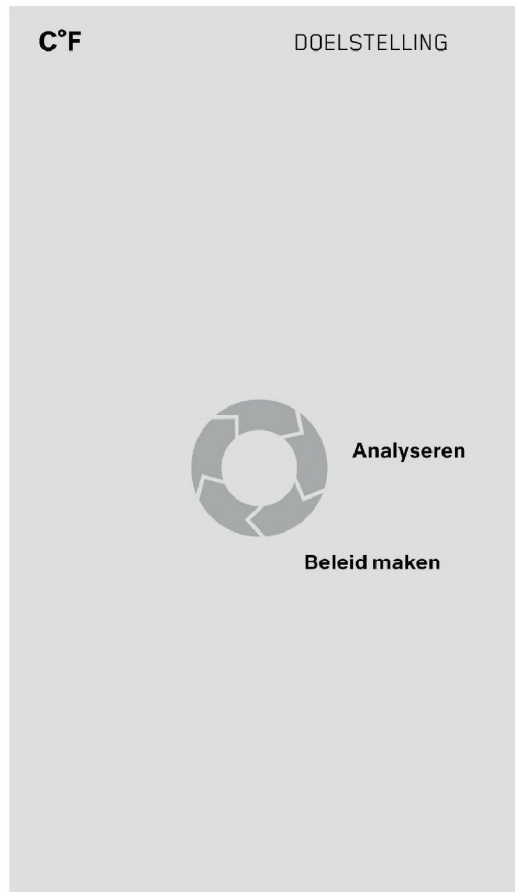
- Zicht en grip op verspreiding van Covid-19 virus houden, zodat we vroege signalen oppikken om gepaste actie te kunnen nemen.
- Zo snel mogelijk reageren (PG keten), bestuurlijk (Veiligheidsregio's, kabinet) en land informeren (publiek) transparantie en betrouwbaarheid om draagvlak te behouden. Signaleren, analyseren en interveniëren.
- 'Team dashboard' biedt input voor een afweging en een besluit.



Inzicht

Onze rol is niet louter faciliterend of ingegeven door het transparant delen van data. Alleen al in selectie van data en hoe we dat delen worden er keuzes gemaakt. 'Team Dashboard' impliceert deels ten onrechte een neutraal informatiepunt.

Met de kennis en ervaring binnen dit team kan meer bereikt worden door een actievere opstelling in analyse en beleid.



Voorstel nieuwe doelen:

- Identificeren van nieuwe kansen voor (vroeg)signalering.
- Beschrijven / interpreteren van cijfers.
- Opstellen en delen van projecties.
- Pro-actief adviseren over beleidsmatige opties.
- Analyze van beleid (bijv. effectiviteit maatregelen) door intern of extern.

C°F

DOELSTELLING



Communiceren

Inzicht

In de afgelopen maanden heeft data een meer prominente rol in de maatschappij ingenomen. Daarmee zijn nieuwe journalisten en experts opgestaan, die zich middels scherpe analyses in het publieke debat mengen. Hiermee is de mogelijkheid en tolerantie voor in-transparantie in beleid gekrompen.

Uiteindelijk leidt grotere transparantie tot meer draagvlak, betere inzichten en betere bestrijding van het virus.

C°F

DOELSTELLING



Communiceren

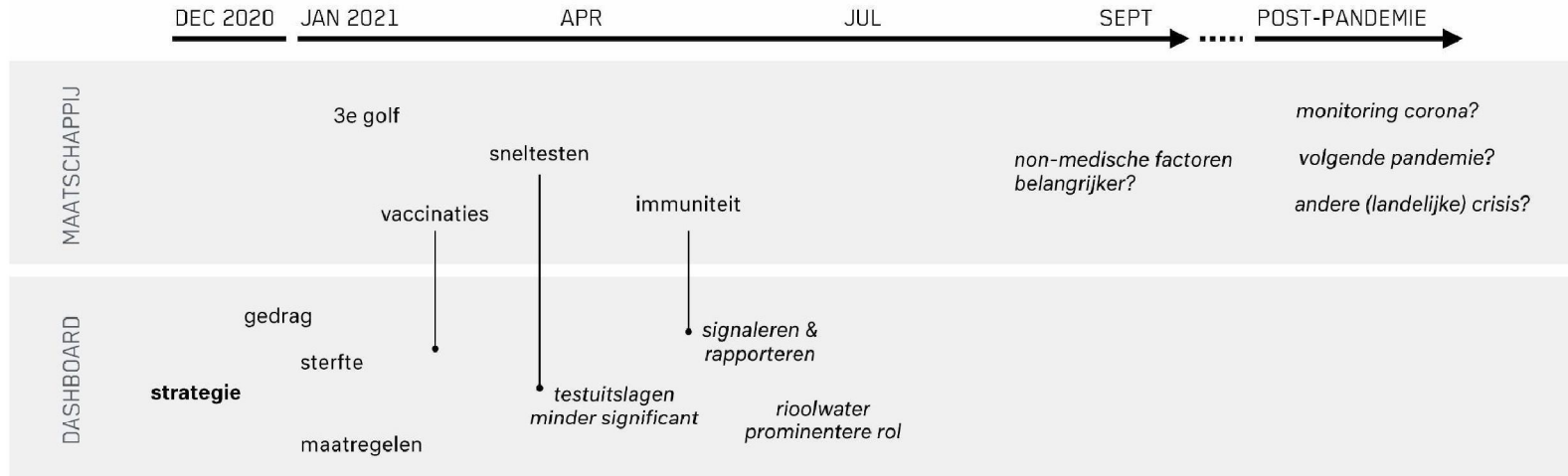
Voorstel nieuwe doelen:

- Data en visualisaties voor beleid ook met publiek delen (factsheets openbaar, gelijktrekken cijfers en rapportage).
- Rapportage data naar beleid automatiseren en verbeteren (proces & bruikbaarheid)
- Meer uitleg van (meest gebruikte) modellen naar publiek, eventueel versimpeld.
- Hulp- en advies-tools voor burgers.
- Analyzes publiek maken.

C°F

CONTEXT

Hoe ziet de context er uit in de komende maanden (en daarna)?



Wanneer het coronavirus onder controle is en acute monitoring ophoudt, willen we een blauwdruk opleveren waarmee bij een volgende crisis snel gereageerd kan worden.

**BLAUWDRUK VOOR
DATA-GESTUURD BELEID
IN EEN CRISIS**

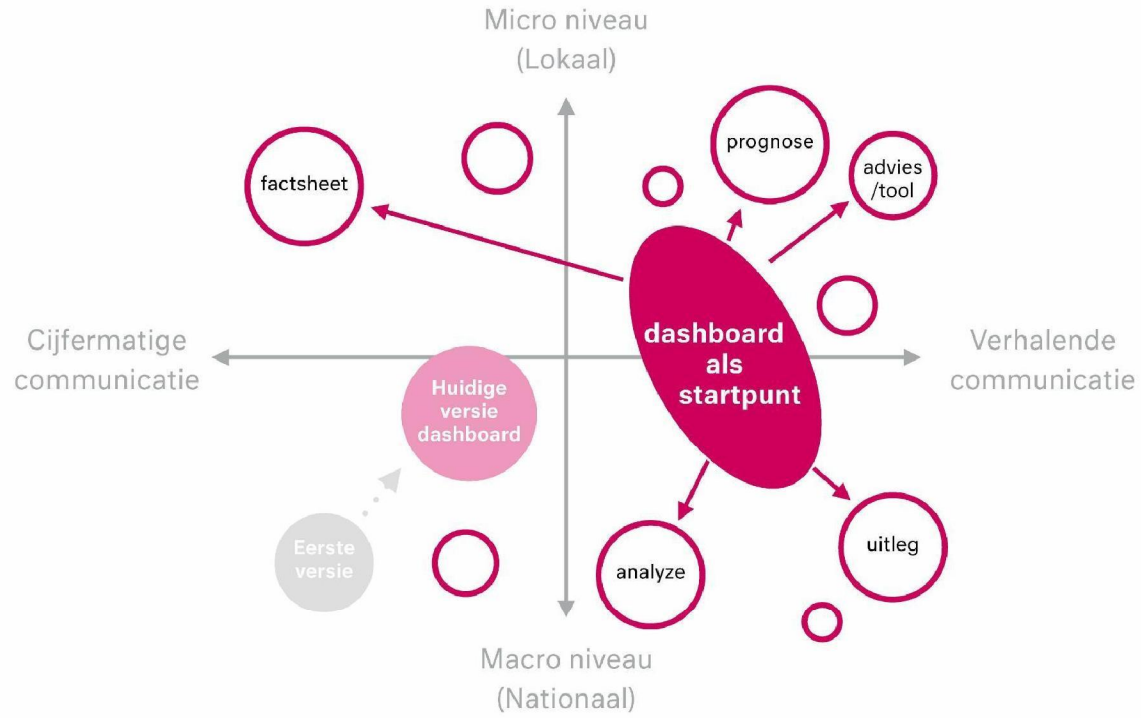
- Organisatie
- Processen
- Randvoorwaarden
- Techniek
- Kosten
- ...

Eigenaarschap

Deze blauwdruk zou uiteindelijk klaar moeten liggen en ondersteund worden door een organisatie binnen de overheid. Mogelijke kandidaten zijn NCTV, MJenV, 'VWS > crisis en infectiebeheer', of een nieuwe afdeling 'data' binnen VWS.

C°F

STRATEGIE



C°F



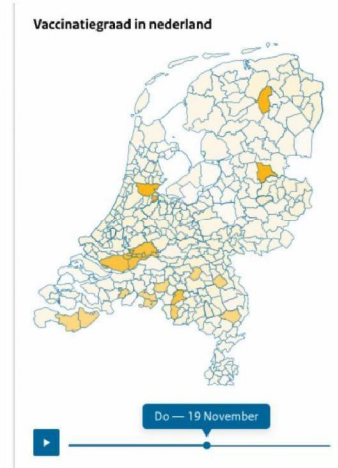
Dashboard coronavirus

Vaccinaties

- > Hoe zit het met de vaccinatiegraad?
- > Wanneer bent u aan de beurt voor een Vaccinatie?
- > Waarom is vaccinatie belangrijk?

Vaccinatie graad Nederland 15.3% ↑ +0.1%	Vaccinaties Nederland 2.6 M ↑ +33K	R Nederland 0.8 ↑ +10%
---	---	---

Ontwerpschets: gelaagdheid in delen informatie.



C°F

Ontwerpschets: delen van uitleg, prognoses en (interactieve) modellen.



Dashboard coronavirus

Uitleg

Hoe we met vaccineren het coronavirus kunnen indammen

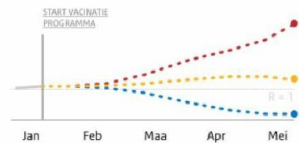
① Dit artikel is bedoeld als verrijkende uitleg voor de [vaccinatie cijfers](#)

Onderwerpen die in dit artikel worden besproken:

- > [Waarom is vaccineren belangrijk?](#)
- > [Waar we op letten bij het vaccinatie beleid](#)
- > [Welke afwegingen we maken bij het vaccinatie beleid](#)
- > [Het vaccinatiebeleid in grote lijnen](#)

Waarom is vaccineren belangrijk?

Bekijk de onderstaande video voor een korte uitleg:



- Voorspelde R-getal bij vaccinatiegraad van 80%
- Voorspelde R-getal bij vaccinatiegraad van 30%
- Voorspelde R-getal bij vaccinatiegraad van 0%

Waar we op letten bij het vaccinatie beleid

Om het vaccin zo effectief en efficiënt mogelijk in te zetten, is het belangrijk dat we het vaccineren op een slimme manier aanpakken. We moeten daarom rekening houden met met 3 factoren:

1 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Tortor curae auctor amet

Welke afwegingen we maken bij het vaccinatie beleid

De 3 factoren die we hierboven bespreken maakt dat we afwegingen moeten maken over hoe we het vaccin inzetten. De belangrijkste van de drie is de beperkte beschikbaarheid van vaccins in de eerste fase. Dit betekent dat we niet iedereen meteen kunnen inenten, en dat we bijvoorbeeld moeten kiezen of we meteen iedereen zo snel mogelijk inenten, of de vaccinaties over een langere tijd verspreiden.

Met de interactieve grafiek hieronder kun je zien hoe het aantal vaccinaties per dag bijvoorbeeld het R-getal en de vaccinatie wachttijd beïnvloed.



C°F

Ontwerpschets: hulpmiddel voor burgers om in te spelen op urgente behoeftes.



Dashboard coronavirus

Hulpmiddel

Kom ik aanmerking voor een vaccinatie?

Bij de distributie van het corona vaccin wordt het [vaccinatie beleid](#) aangehouden. Dit betekent dat niet iedereen meteen aanspraak kan maken op een vaccinatie. Met de checklist op deze pagina komt u erachter of u al een vaccinatie kan aanvragen en hoe u dat kan doen.

Checklist: kom ik aanmerking voor een vaccinatie?

Bent u ouder dan 60 jaar?

Ja

Nee

Behoort u tot een medische risicogroep?

Ja

Nee

Werkt u in de essentiële zorg?

Ja

Nee

[Kom ik in aanmerking voor een vaccinatie?](#)

Helaas, u komt nog niet in aanmerking voor een vaccinatie.

Vanaf de volgende fase in het [vaccinatie beleid](#) kunt u zich aanmelden. De huidige verwachting dat deze fase van start gaat is medio juni 2021.

[Ik ben het niet eens met deze uitkomst, wat kan ik doen?](#)

Veelgestelde vragen over het corona vaccin

Waar kan ik me aanmelden voor het vaccinatie programma?

Is het corona vaccin veilig?

Is het corona vaccin verplicht?

Mogelijk ook interessant voor u

[De laatste vaccinatie cijfers](#)

[Uitleg: Hoe we met vaccineren het coronavirus kunnen indammen](#)

C°F

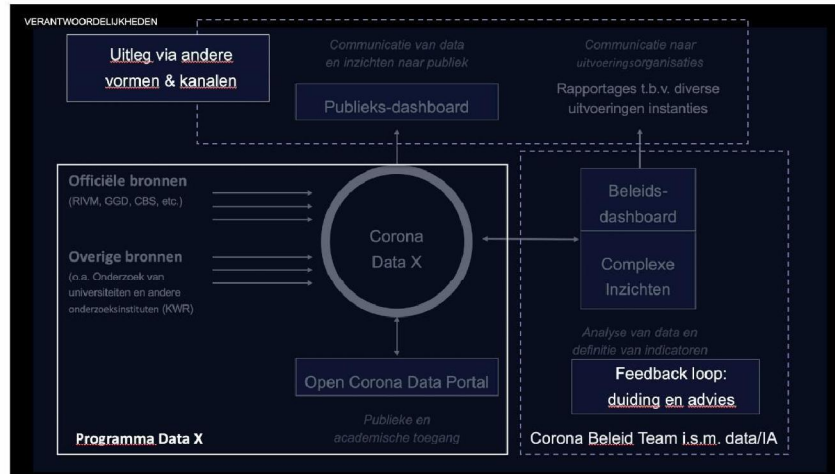
NEXT STEPS

Vervolgstappen:

- Strategie verbeteren, aanvullen, vaststellen.
- Vertaling maken naar actiepunten per sub-team.
- Roadmap (voorraadagenda) prioriteren.
- Toewerken naar vastlegging blauwdruk.

C°F

DOELSTELLING



C°F

DOELSTELLING

‘Strategische pijlers’:

- Vroegsignalering
- Goede publiekscommunicatie
- Monitoring / Effectiviteit maatregelen
- Vaccinatie
- Overig

C°F

INVENTARISATIE DOELGROEPEN

Txt

1. Lokaal
-
2. Details voor de echte data nerds
-
3. Menselijker en toegankelijker
-
4. Duiding en betekenisgeving

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

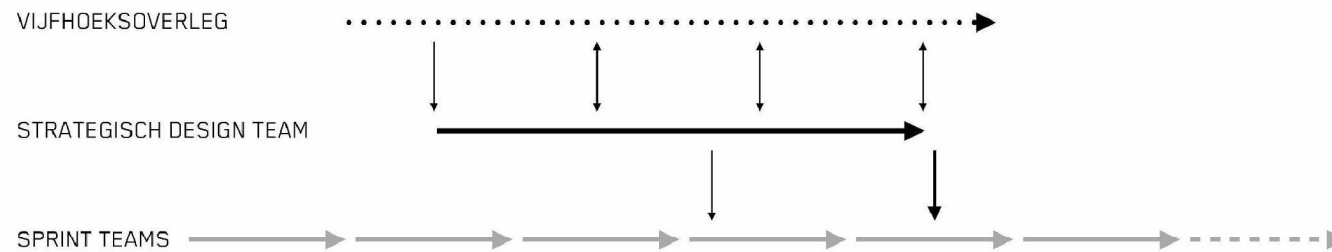
C°F

— **Achtergrond**

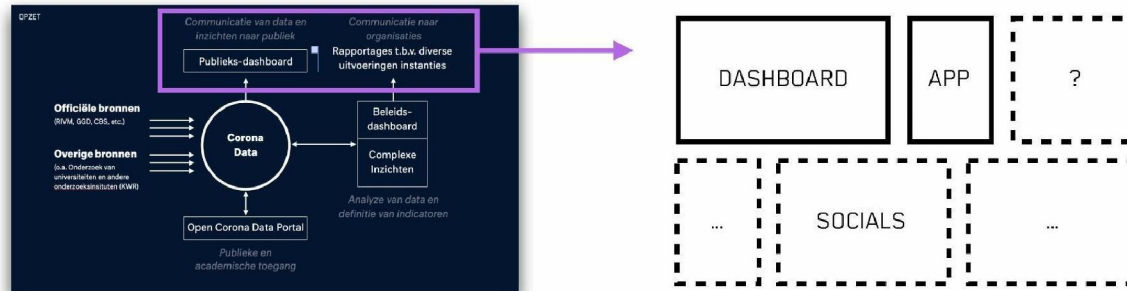
C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Sturing komt vanuit het vijfhoeksoverleg. Afhankelijk van de uitkomsten en goedkeuring kunnen er aan het einde dingen naar de sprint teams doorvloeien.



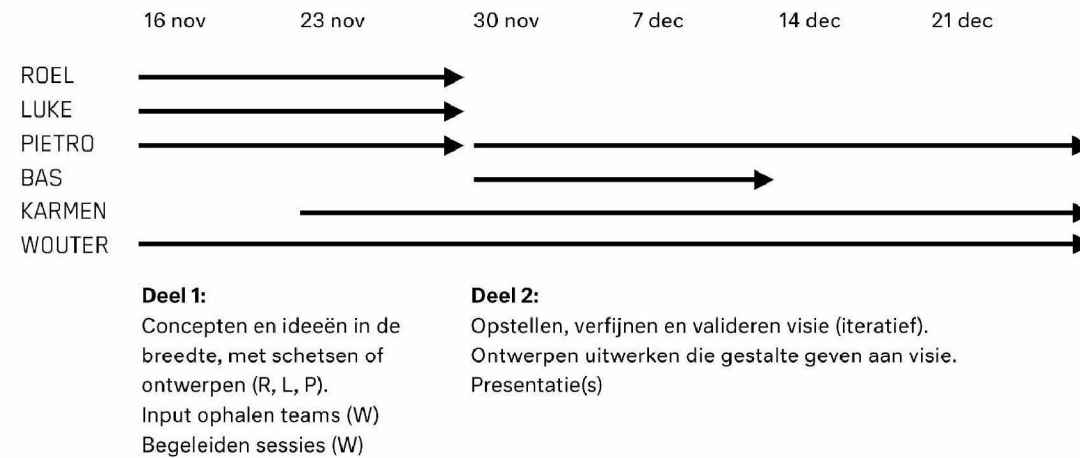
De scope van verbetering gaat niet alleen over het dashboard, maar de communicatie en interactie met de doelgroepen in de brede zin.



C°F

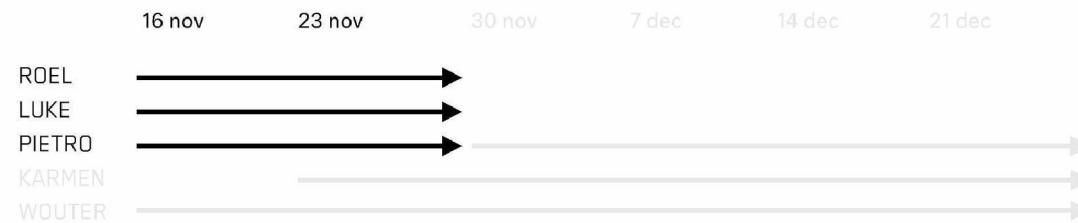
STRATEGISCH DESIGN TEAM

De aanpak is in twee delen / stromen: eerst veel verschillende ideeën om onze blik te openen. Daarna afstemmen en verfijnen van de visie en ontwerpen.



C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM



Binnen de eerste twee weken zijn er geen presentaties of afspraken. We kunnen dus zelf bepalen hoe we dit aanpakken.

Factoren: intuïtie — onderzoek — diepgang — vernieuwing

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Kernvragen:

- Hoe moet het dashboard er over 6–9 maanden uit zien?
- Welke andere dingen zou dit team moeten maken?
- Welke (nieuwe) dingen zouden door andere teams gedaan moeten worden?

Wat doen we WEL, wat NIET, en waarom?

C°F

— **Denkrichtungen**

Mogelijke onderwerpen om aan te werken:

- Personalisatie, via het dashboard of andere kanalen;
- Content over het team en proces achter het dashboard (blogs, interviews, data-deepdives);
- Delen van inzicht en activatie via sociale kanalen;
- Explainer video's;
- Tools / automatische vraag-antwoord systemen voor burgers (ik wil van A naar B, ik wil X organiseren, mag dat?);
- Betere uitleg van beleid en onderbouwing / transparantie;
- Power-users data laten plotten en combineren;
- Gebruik van dashboard voor een volgende epi- of pandemie;

Mogelijke onderwerpen om aan te werken:

- Gebruik van dashboard voor permanente monitoring zorg?
- Uitbreiden naar continue transparante monitoring Nederland?
- Scheiding van 'continue' en 'incidentele' visualisaties.
- Verfijndere, specifiekere visualisatie (bijv GM/VR/NL in 1), mini-heatmaps onder grafieken. Combinaties.
- Dynamische kaarten over tijd (en meerdere datapunten)
- Build your own graph
- Infographic van verloop ziekte en periodes, en welke datapunten waar aanhaken.
- 2020 in data. Terugkijk op verloop virus.

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Mogelijke onderwerpen om aan te werken:

- Vaccinaties (vac-graad, locaties, wachttijd)
- Sneltesten: locaties, data
- Monitor zorgcapaciteit / zorgcontinuïteit
- Toevoegen van modellen en prognoses (eg verdubbelingstijd)

Minder relevant, maar om te prikkelen: Hoe laat dit dashboard zien dat C°F de expert is op het gebied van data?

Factoren die van invloed zijn

- We delen alle data vanuit transparantie doelstelling
- Veel van de informatiestromen moesten nog op gang komen, daarom ontstond er een 'crisis-team'.
- "Alle interessante dingen zijn al in het nieuws." > Wij kunnen door lokalisatie meerwaarde bieden. (Of exploratiever.)
- In de politiek zijn veel dingen niet 100% data-gedreven. Dus: afwijking, 'editorial', langzame processen.
- Puur 'data delen' vs. informeren en beïnvloeden/helpen publiek.
-

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Overige dingen die het team doet:

- ‘Het beeld’ > kort overzicht status. Wordt 3–5x per week gemaakt. (“20201111_sheets ACC.pptx”)
- Stukjes voor in kamerbrieven
- Voorbereiden persco’s: fact-checken, Q&A maken, factsheets voor de minister.
- Kamervragen beantwoorden
- Nota’s aan MVWS (ter informatie of ter voorlegging, pro-actief)

- Data-plotter van KPMG (line-chart generator).

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Dingen die het team NIET doet:

- Technische briefings / analyzes (doet nu alleen RIVM, of extern)
- BI platformen over testen, vaccinaties. (Worden nu ingericht.)

C°F

GEWENSTE UITKOMST

Gewenste uitkomst eerste 2 weken:

Serie aan ontworpen ideeën, op
meerdere niveau's van detail.

[einde briefing]

C°F

— **Visie**

Eerste idee voor visie op het dashboard zelf:

1. Vanuit transparantie delen we zoveel mogelijk data.
2. Kern van het dashboard is de dagelijkse stroom aan data. Daarmee zijn we een **dagelijks relevant startpunt** voor burgers en beleidsmakers.
3. Als startpunt geven we data, maar hebben we ook een rol om door te verwijzen naar relevante 'vervolgstappen'.

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Visie op meerdere termijnen, en met meerdere scenario's.
(short: beter)
(mid: ..?)
(long: niet, nieuwe org, opgaan in CBS – rol van extern?)

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Zicht op beleid en beleidsbehoefte is slecht. Veelvoud aan initiatieven aan het ontstaan. En wat doen / willen zij van het dashboard? Hoe zorg je dat dat niet dubbelt?

Wat is het corona-ecosysteem van de overheid?
(Ecosysteem, 'journey', touchpoint strategie)

C°F

— Vragen

C°F

STRATEGISCH DESIGN TEAM

Kernvragen:

- Hoe moet het dashboard er over 6–9 maanden uit zien?
- Welke andere dingen zou dit team moeten maken?
- Welke (nieuwe) dingen zouden door andere teams gedaan moeten worden?

Wat doen we WEL, wat NIET, en waarom?

Vragen aan vijfhoeksoverleg:

- Nabije toekomst: Welke vragen gaan er landelijk spelen in de komende maanden? Hoe kan het dashboard daar relevant in zijn?
- Onze opdracht: Welke andere dingen willen we doen met de informatie en mensen die we hebben? Welke kansen laten we liggen?
- (Her)bruikbaarheid: Wat willen we op de lange termijn met het werk van dit team en dit dashboard? Permanent blijven gebruiken, documenteren voor hergebruik in een nieuwe crisis, onderbrengen bij een bestaande organisatie, ...?
- Organisatie: Wat zijn de grootste frustraties en struikelblokken in onze organisatie, en hoe willen we dat veranderen?

Vragen aan onszelf:

- Wat zijn onze doelen als team? En als land?
- (Hoe) kun je dit organiseren?
- Moeten we aan organisatie werken, of moeten we werken aan 'opdoeken' organisatie?
- Welke waarde voegen we toe?
- **Welke problemen hebben we nu? (Waardoor we dit doen?)**
- Hoe tuig je het bij een volgende crisis op? (Andere typen crises?)

Vragen aan teamleden:

- Wat zou je willen veranderen aan het dashboard?
 - Welke data, content, interacties mis je?
- Wat zou je willen veranderen in het team?
- Wat zou de overheid van ons moeten vragen wat we nu niet doen?
- Hoe is het dashboard relevant wanneer corona nog langer duurt? Hoe verandert de rol van het dashboard?
- Hoe ziet het team en dashboard er na corona uit?
- *Als we over 5 jaar een nieuw virus krijgen, hoe zou je het dashboard dan maken? Wat zou je je opvolger meegeven?*
- *Moeten we aan organisatie werken, of moeten we werken aan 'opdoeken' organisatie?*

C°F

VOLGENDE CRISIS TEAM SETUP

